

# MUSEOS Y GALERÍAS DE ARTE

Curso virtual

La museología como ciencia ha experimentado un auge en los últimos años tras las últimas realizaciones museográficas que, bajo el prisma del diseño expositivo y la difusión patrimonial, presentan un variado panorama que se presenta como un nuevo yacimiento de empleo para titulados en disciplinas humanísticas.

La creciente proliferación de equipamientos museísticos, no obstante, debe ser gestionada atendiendo a criterios científicos, que este curso de introducción a la museología pretende acercar al alumno. De esta manera, se presentará una disciplina relativamente desconocida en nuestro país, de forma que el alumno tenga la posibilidad de encauzar sus inquietudes hacia una práctica profesional en el sector cultural o aproximarse al conocimiento de una ciencia que le facilite su labor cotidiana en museos, exposiciones temporales, galerías de arte y centros de interpretación. Este curso sirve de enlace y complemento entre dos mundos: el de la labor de enseñanza del museo y el de promoción y venta de la galería de arte.

El curso está estructurado en dos bloques: museos, con ocho temas, y galerías de arte, distribuido en cuatro temas, cuyos contenidos aproximan al alumno a la práctica profesional del museólogo, incidiendo en el contraste de la visión tradicional del museo con las nuevas corrientes museológicas. También se estudian los conocimientos básicos y valoración de estos centros de arte, evolución de ambos a lo largo de la historia, puntos de encuentro y diferencias, valores y actitudes de los ciudadanos frente a ambas entidades artísticas en el pasado y en el presente, protagonistas y circunstancias.

## INFORMACIÓN

Asociación de Amigos del Archivo  
Histórico Diocesano de Jaén.

<http://www.revistacodice.es>  
[museos@revistacodice.es](mailto:museos@revistacodice.es)

Akanto DGM

<http://www.akanto.es>  
[museologia@akanto.es](mailto:museologia@akanto.es)  
Tel. 953226612

**Organizan:**



**Colabora:**



# MUSEOS Y GALERÍAS DE ARTE

Curso virtual

(1-enero a 31-marzo-2010)

**Museos y  
Galerías de Arte**

Curso Virtual  
150 horas  
Enero- Marzo 2009

Inscripción:  
[www.revistacodice.es](http://www.revistacodice.es)  
A partir del 20 de noviembre

Asociación de Amigos de  
los Archivos Diocesanos  
de Jaén y Baeza

# MUSEOS Y GALERÍAS DE ARTE

## Curso virtual

### Objetivos:

- 1.- Comprender y utilizar adecuadamente los conocimientos adquiridos en el curso
- 2.- Valorar las expresiones históricas de un museo y el valor del arte actual
- 3.- Descubrir los valores educativos que encierra el conocimiento de un museo y valorar el arte expuesto en una galería.
- 4.- Realizar proyectos de divulgación cultural de ambos centros artísticos
- 5.- Diseñar proyectos de dirección de museos y de gestión de galerías de arte
- 6.- Conocer la legislación y normativas respecto a museos y galerías de arte

### Profesorado:

**Carlos Javier Fernández Rodríguez.** Licenciado en Humanidades e Historia del Arte. Máster en Museología.

**M<sup>a</sup> Cruz García Torralbo,** doctora en Historia del Arte, experta en patrimonio y urbanismo, arte musulmán y arquitectura conventual. Colaboradora de la UNED.

### Coordinador:

**Juan Antonio López Cordero,** Doctor en Filosofía y Letras (Historia), Profesor Tutor de la UNED.

### FECHA:

1-enero a 31-marzo-2010  
(curso virtual de 150 horas lectivas)

### PRECIO MATRÍCULA:

Socios de la Asociación organizadora 40 €  
Matricula normal 70 €

### PLAZO DE INSCRIPCIÓN:

Hasta el 28 de diciembre o cubrir el cupo de plazas. En este último caso se anunciará en la web <http://www.revistacodice.es>

#### Bloque I:

1. Introducción a la museología.  
Concepto e historia de los museos  
Legislación del patrimonio. Organizaciones vinculadas con los museos.
2. Las colecciones.  
Sistemas de documentación. Domus.  
Conservación preventiva. Criterios de conservación. Seguridad.
3. La exposición.  
Tipos de exposiciones y Museografía. La nueva Museología.
4. La planificación.  
La difusión del museo: Público y talleres didácticos.  
La comunicación en el museo: estrategias de marketing cultural.  
El Plan museológico.

#### Bloque II.

1. ¿Qué es una galería de arte?
2. Profesiones relacionadas con el mercado del arte.
3. El artista y las exposiciones: programación, proyecto, diseño, financiación.
4. La galería y las ferias de arte.

## FICHA DE INSCRIPCIÓN

### MUSEOS Y GALERÍA DE ARTE. Curso Virtual

<http://www.revistacodice.es>

D/D<sup>a</sup>: \_\_\_\_\_, con D.N.I. n°: \_\_\_\_\_

Domicilio: \_\_\_\_\_, C.P.: \_\_\_\_\_

Localidad: \_\_\_\_\_, Provincia: \_\_\_\_\_, Teléfono: \_\_\_\_\_

Formación académica: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_, PRECIO MATRÍCULA:  Normal: 70 €

Reducida: 40 €

(ingreso a realizar en la cuenta de Asoc. de Amigos del Archivo Histórico Diocesano de Jaén,  
n° 2092-0010-15-3000113675 Caja de Jaén)

Fecha: \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2009

Rellenar ficha y enviar con copia del justificante de ingreso a la dirección: [museos@revistacodice.es](mailto:museos@revistacodice.es)